

ITESCA EXTENSIÓN VÍCAM

Convocatoria de Docentes de Asignatura

Recepción de Currículum Vitae: mflores@itesca.edu.mx

Materia: INFORMÁTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN

Total de horas por grupo: 5 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: I

Carrera: LANI-LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Grupo 1: Lunes 8:00 am – 10:00 am

Miércoles 8:00 am – 10:00 am

Viernes 8:00 am – 9:00 am

Temas principales:

- Uso de buscadores y navegadores de internet, correo electrónico
- Paquete office (Word, hoja de cálculo y presentaciones).
- Base de datos
- Multimedia

Perfil del docente:

profesional del área de administración o sistemas computacionales, que desarrolle, utilice y aplique las herramientas de las nuevas tecnologías de la información, usando las aplicaciones de internet, de procesadores de texto, hoja de cálculo, base de datos y diseños multimedia.

Materia: DISTRIBUCIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VII

Carrera: LAMK-LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN ESPECIALIDAD EN MARKETING

Grupo 1: Martes 12:00 pm – 2:00 pm

Jueves 12:00 pm – 1:00 pm

Temas principales:

- Diseño y mejora de sistemas integrados de producción, abastecimiento y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios
- Mapeo de la cadena de valor
- Técnicas y diseño de redes de distribución
- Uso de herramientas para la cadena de suministro

Perfil del docente:

Profesional del área ingeniería industrial, que aplique herramientas de la planeación estratégica para el análisis de las operaciones de la cadena de suministro, con conocimientos en el mapeo de la cadena de valor y que pueda identificar áreas de oportunidad.

Materia: PLAN DE MARKETING

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VII

Carrera: LAMK-LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN ESPECIALIDAD EN MARKETING

Grupo 1: Lunes 10:00 am – 12:00 pm

Miércoles 10:00 am – 11:00 pm

Temas principales:

- Planeación De La Mercadotecnia
- Análisis Del Negocio
- Planteamiento De Objetivos
- Desarrollo De Estrategias mercadológicas

Perfil del docente:

Se requiere un profesional del área de Mercadotecnia con conocimiento de diseño e implementación de estrategias de marketing efectivas; de planificación, control y evaluación del desempeño de la fuerza de ventas, promoción de productos y/o servicios; investigación de mercados e innovación de tendencias o cambios del ambiente de mercados.

Materia: SEMINARIO DE PROMOCIÓN

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VII

Carrera: LAMK-LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN ESPECIALIDAD EN MARKETING

Grupo 1: Miércoles 2:00 pm – 3:00 pm

Viernes 1:00 pm – 3:00 pm

Temas principales:

- Estrategias para consumidores
- Estrategias para distribuidores
- Merchandising
- Leyes y reglamentos para la promoción

Perfil del docente:

Se requiere un profesional del área de Mercadotecnia con las competencias necesarias que le permitan diseñar planes y programas de promoción para una empresa, generando un mejor posicionamiento mercadológico.

Materia: ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD

Total de horas por grupo: 5 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VII

CARRERA: IILG-INGENIERÍA INDUSTRIAL ESPECIALIDAD EN SISTEMAS LOGÍSTICOS

Grupo 1: Lunes 10:00 am – 12:00 pm

Miércoles 10:00 am – 12:00 pm

Viernes 10:00 am – 11:00

Temas principales:

- Introducción a la administración de la calidad
- Calidad en los servicios
- Herramientas de mejora continua y de control de calidad
- Sistema de gestión ambiental, salud y seguridad

Perfil del docente:

Se requiere un profesional con formación en ingeniería industrial, que tenga conocimiento en el manejo de herramientas del control de la calidad para la toma de decisiones, y conocimiento de normas internacionales y nacionales de calidad.

Materia: PARAESCOLAR – VALORES YAQUIS

Total de horas por grupo: 6 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: V, VII

CARRERA: TODAS

Grupo 1: Lunes 8:00 am – 1:00 pm

Temas principales:

- Usos y costumbres de los Yaquis
- Historia
- Cultura y tradiciones Yaquis
- Lengua Yaqui

Perfil del docente:

Para esta paraescolar se requiere que el profesor domine los temas de historia, cultura y tradiciones de los Yaquis, así como la lengua materna Yaqui; que proponga un programa para cada nivel que le corresponda, lleve a cabo proyectos acordes a las festividades más importantes de la comunidad, siendo coherente con la forma de evaluación de ITESCA.