

ITESCA Extensión Vícam

Convocatoria de Docentes de Asignatura

Recepción de Currículum Vitae: mflores@itesca.edu.mx

Materia: Estadística inferencial II

Total de horas por grupo: 5 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: IV

Carrera: IILG-INGENIERÍA INDUSTRIAL ESPECIALIDAD EN SISTEMAS LOGÍSTICOS

Grupo 1: Martes 14:00 a 16:00 hrs

Miércoles 14:00 hrs

Jueves 12:00 a 14:00 hrs

Temas principales:

- Regresión lineal múltiple.
- Series de tiempo
- Diseño de experimentos de un factor.
- Diseño de bloques.
- Diseños factoriales.

Perfil del docente:

Se requiere un profesional con formación en ingeniería industrial, que tenga conocimiento en regresión lineal múltiple y no lineal, conceptos básicos de los modelos clásicos de series de tiempo, diseño estadístico de experimentos, diseño de bloques, conceptos básicos en el diseño de factoriales con dos factores, tres factores, factorial general, modelos de efectos aleatorios.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Materia: Investigación de operaciones I

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: IV

Carrera: IILG-INGENIERÍA INDUSTRIAL ESPECIALIDAD EN SISTEMAS LOGÍSTICOS

Grupo 1: Martes 12:00 a 14:00 hrs

Jueves 12:00 a 14:00 hrs

Temas principales:

- Metodología de la investigación de operaciones.
- El método Simplex.
- Teoría de la dualidad y Análisis de sensibilidad.

Perfil del docente:

Se requiere un profesional con formación en ingeniería industrial, capaz de formular y aplicar modelos lineales a situaciones reales e identificar las posibilidades de cambios en sistemas productivos con base a análisis de sensibilidad.

Materia: Administración de operaciones II

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VI

Carrera: IILG-INGENIERÍA INDUSTRIAL ESPECIALIDAD EN SISTEMAS LOGÍSTICOS

Grupo 1: Martes 08:00 a 10:00 hrs

Jueves 08:00 a 10:00 hrs

Temas principales:

- Planeación agregada
- Programa maestro de producción
- Programación de producción y asignación de personal



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



- Monitoreo y control de operaciones
- Planeación de los requerimientos de materiales (MRP)
- Justo a tiempo (JIT)

Perfil del docente:

Se requiere un profesional con formación en ingeniería industrial, con conocimientos en métodos y técnicas para la evaluación y el mejoramiento de la productividad. Uso de las tecnologías y sistemas de información de manera eficiente. Uso de técnicas y métodos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones.

Materia: Simulación

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VI

Carrera: IILG-INGENIERÍA INDUSTRIAL ESPECIALIDAD EN SISTEMAS LOGÍSTICOS

Grupo 1: Martes 12:00 a 14:00 hrs

Jueves 12:00 a 14:00 hrs

Temas principales:

- Simulación de eventos discretos.
- Números aleatorios.
- Generación de variables aleatorias.
- Lenguajes de simulación

Perfil del docente:

se requiere un profesional con formación en ingeniería industrial, con conocimientos en establecer e interpretar las pruebas estadísticas de hipótesis, calcular e interpretar los intervalos de confianza para las variables aleatorias, utilizar software estadístico, manejar diagramas de causa-efecto, mejorar estaciones de trabajo a través de las técnicas de estudio del trabajo.

Materia: Inteligencia de negocios

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VIII

Carrera: IILG-INGENIERÍA INDUSTRIAL ESPECIALIDAD EN SISTEMAS LOGÍSTICOS

Grupo 1: Martes 12:00 a 14:00 hrs

Viernes 10:00 a 12:00 hrs

Temas principales:

- Componentes de la Inteligencia de Negocios
- Bases de datos para la toma de decisiones
- Componentes del entorno de la inteligencia de negocios

Perfil del docente:

Profesional del área de Ing. Industrial o Lic. En Administración, con conocimientos y experiencia en aplicar herramientas computacionales actuales y emergentes para optimizar los procesos en las organizaciones, diseñar e implementar Bases de Datos para el almacenamiento, recuperación, distribución, visualización y manejo de la información en las organizaciones y realizar consultorías relacionadas con la función informática para la mejora continua de la organización.

Materia: Solución de problemas

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VIII

Carrera: IILG-INGENIERÍA INDUSTRIAL ESPECIALIDAD EN SISTEMAS LOGÍSTICOS

Grupo 1: Martes 08:00 a 10:00 hrs

Jueves 08:00 a 9:00 hrs

Temas principales:

- Principios matemáticos
- Métodos de ingeniería para problemas específicos de redes y sistemas.

Perfil del docente:

Ing. Industrial o carrera afín con la capacidad de aplicar conocimientos de diversas materias como matemáticas, física e ingeniería para resolver problemas de manera efectiva. Esto incluye la aplicación de principios matemáticos como cálculo y álgebra, así como métodos de ingeniería para problemas específicos de redes y sistemas.

Materia: Métodos cuantitativos para la administración

Total de horas por grupo: 5 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: IV

Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Grupo 1: Miércoles 08:00 a 10:00 hrs

Viernes 10:00 a 13:00 hrs

Temas principales:

- Toma de decisiones
- Modelos de programación lineal
- Transporte Y Asignación
- Líneas de espera
- Usos de los Pronósticos en producción
- Redes

Perfil del docente:

Profesional del área de Ing. Industrial o Lic. En Administración, con capacidad de contribuir en el desarrollo de investigaciones y proyectos, soluciona problemas relacionados con la administración en diversos ambientes y criterios, visualizar, analizar y evaluar los resultados de aplicar modelos cuantitativos; así como utilizar paquetes computacionales para facilitar la realización de actividades administrativas.

Materia: Estrategias de marketing internacional

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VIII

Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Grupo 1: Jueves 12:00 a 14:00 hrs

Viernes 09:00 a 11:00 hrs

Temas principales:

- Conceptos básicos de mercadotecnia internacional
- Estrategias de productos a nivel internacional
- Estrategias de distribución internacional
- Fijación de precio en los mercados internacionales
- Estrategias promocionales en el exterior
- Mecánica y logística de la exportación

Perfil del docente:

Lic. En Administración, Marketing o afín con la capacidad para desarrollar investigaciones de mercado, detectar necesidades en un nicho específico de mercado, analizar e interpretar la información de los mercados internacionales, analizar, diseñar e implementar estrategias mercadológicas de negocios en el marco internacional, para determinar la oferta y demanda de mercados internacionales para la toma de decisiones y para identificar el comportamiento del consumidor en mercados internacionales.

Materia: Marketing internacional

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VIII

Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN ESPECIALIDAD EN MARKETING

Grupo 1: Lunes 10:00 a 12:00 hrs

Miércoles 10:00 a 12:00 hrs

Temas principales:

- Marketing internacional
- Selección e ingreso a mercados internacionales
- Plan de Marketing Internacional

Perfil del docente:

Lic. En Administración, Marketing o afín con la capacidad para diseñar y administrar campañas publicitarias innovadoras, para impulsar la comercialización de la micro, pequeña y mediana empresa a nivel internacional.

Materia: Seminario de publicidad

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VIII

Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN ESPECIALIDAD EN MARKETING

Grupo 1: Viernes 08:00 a 11:00 hrs

Temas principales:

- Naturaleza de la comunicación y la publicidad.
- La publicidad como proceso administrativo
- Aspectos sociales, éticos y reguladores de la publicidad.
- La publicidad como proceso creativo

Perfil del docente:

Lic. En Administración, Marketing o afín con la capacidad para diseñar y administrar campañas publicitarias innovadoras para impulsar la comercialización de la micro, pequeña y mediana empresa. La importancia de esta asignatura es propiciar la creatividad como apoyo al desarrollo de la comunicación comercial entre la empresa y el mercado.