

División de la Licenciatura en Administración Convocatoria de Docentes de Asignatura

Recepción de Currículum Vitae: la@itesca.edu.mx

Materia: E-commerce

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana Modalidad:

Presencial

Semestre: V

Grupo 1:

Lunes, Miércoles y Viernes 14:00 a 15:00 hrs.

Temas principales:

- Servicios básicos para impulsar el ecommerce.
- Planeación y desarrollo de una tienda on-line
- Formas de pago
- Marco jurídico del e-commerce nacional e internacional.

Perfil del docente:

Licenciatura en Mercadotecnia, Administración de Empresas, Informática, Negocios Internacionales o afines. Contar con estudios de posgrado en Negocios Digitales, Comercio Electrónico o Dirección de Marketing. Conocimiento experto en plataformas de gestión de contenidos (CMS) como Shopify, WooCommerce o Magento; pasarelas de pago; analítica web manejo de (Google Analytics); y gestión de campañas de publicidad digital (Meta Ads, Google Ads).

Materia: Branding y posicionamiento

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana Modalidad:

Presencial

Semestre: VII

Grupo 1:

Lunes, Miércoles y Viernes 13:00 a 14:00hrs

Temas principales:

- Marca
- Branding
- Posicionamiento

Perfil del docente:

Licenciatura en Mercadotecnia, Publicidad, Diseño Gráfico, Comunicación o Administración de Empresas. Maestría o especialización en *Brand Management*, Dirección de Marketing, Estrategia de Marca o Innovación de Negocios. Ejercicio laboral (mínimo 3-5 años) como *Brand Manager*, Director de Cuentas, Consultor de Estrategia de Marca o Creativo en agencias de publicidad o empresas. Experiencia docente



Materia: Contabilidad Gerencial

Total de horas por grupo: 5 horas a la semana Modalidad:

Presencial

Semestre: III

Grupo 1:

Lunes a Viernes de 12:00 a 13:00 hrs

Grupo 2:

Lunes a Viernes de 11:00 a 12:00 hrs

Temas principales:

- Herramientas que apoyan a la función de la planeación
- Herramientas que apoyan la función de control
- Herramientas que apoyan la toma de decisiones

Perfil del docente:

Contador Público, Contaduría, Administración o Finanzas. Mínimo dos años en el área en empresas privadas o públicas. Impartición de clases en materias afines. Manejo de software de sistemas contables.

Materia: Contabilidad General



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



SONORA
TIERRA DE OPORTUNIDADES



ITESCA
Instituto Tecnológico
Superior de Cajeme

Total de horas por grupo: 5 horas a la semana Modalidad:

Presencial

Semestre: I

Grupo 1:

Lunes a viernes de 9:00 a 10:00 hrs

Grupo 2:

Lunes a viernes de 10:00 a 11:00 hrs

Temas principales:

- Introducción al sistema de información contable
- Sistemas de información contable
- Estructura del sistema contable
- Informes básicos o principales

Perfil del docente:

Contador Público, Contaduría, Administración o Finanzas. Mínimo dos años en el área en empresas privadas o públicas. Impartición de clases en materias afines. Manejo de software de sistemas contables.



Materia: Contabilidad y Costos

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana Modalidad:

Presencial

Semestre: III

Grupo 1:

Lunes y Martes de 10:00 a 11:00 hrs

Grupo 2:

Miércoles de 12:00 hrs a 14:00 hrs

Viernes de 8:00 a 9:00 hrs

Temas principales:

- Fundamentos del costo
- Elementos del costo
- Sistemas de costos históricos
- Sistemas de costos predeterminados

Perfil del docente:

Contador Público, Contaduría, Administración o Finanzas. Mínimo dos años en el área en empresas privadas o públicas. Impartición de clases en materias afines. Manejo de software de sistemas contables.



Materia: Taller de Administración

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana Modalidad:

Presencial

Semestre: I

Grupo 1:

Martes, Miércoles, Jueves y Viernes de 12:00 a 13:00 hrs

Grupo 2:

Lunes, Martes. Miércoles y Jueves de 13:00 a 14:00 hrs.

Temas principales:

- Administración y el entorno de las empresas
- Toma de decisiones
- Mecánica del proceso administrativo
- Dinámica del proceso administrativo

Perfil del docente:

Egresados de carreras económico-administrativas como Licenciado en Administración de Empresas, Ingeniería en Gestión Empresarial, Contador Público, Licenciado en Negocios Internacionales o carreras afines. Maestría o especialidad en áreas del campo administrativo, desarrollo organizacional, finanzas, mercadotecnia o educación. Conocimiento experto en las fases de planeación, organización, dirección y control. Experiencia docente.

Materia: Comunicación Humana

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana Modalidad:

Presencial

Semestre: I

Grupo 1:

Lunes, Martes y Jueves de 13:00 a 14:00 hrs

Temas principales:

- Proceso de comunicación
- Comunicación en las organizaciones
- Herramientas de comunicación
- Conflictos

Perfil del docente:

Psicología, Ciencias de la Comunicación, Pedagogía, Ciencias de la Educación o Terapia de la Comunicación Humana. Preferentemente contar con Maestría o Especialidad en Comunicación Educativa, Desarrollo Humano, Psicoterapia o Docencia Universitaria. Experiencia docente.

Materia: Macroeconomía

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana Modalidad:

Presencial

Semestre: V

Grupo 1:

Lunes a Jueves de 7:00 a 8:00 hrs.

Grupo 2:

Lunes a Jueves de 8:00 a 9:00 hrs.

Temas principales:

- Visión general de la Macroeconomía.
- Medición de la actividad económica
- Modelo Macroeconómico
- Desempleo e inflación
- Política económica
- Mercado de dinero

Perfil del docente:

Licenciatura, maestría o doctorado en economía o una carrera afín. Experiencia docente. Trabajando o investigando temas de economía, o experiencia profesional afín acreditada. Conocimientos sólidos en estadística básica y en álgebra elemental. Además, experiencia en el acceso a fuentes de información estadística económica. Manejo solvente de política económica y balanzas de pago.

Materia: Economía

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana Modalidad:

Mixta

Semestre: III

Grupo 1:

Lunes y Martes de 10:00 a 11:00hrs (2 virtuales)

Grupo 2:

Miércoles y Jueves 10:00 a 12:00 hrs (2 virtuales)

Grupo 3:

Miércoles de 9:00 a 10:00 hrs.

Viernes de 11:00 a 12:00 hrs. (2 virtuales)

Temas principales:

- Fundamentos de economía
- Sistemas económicos
- Teoría de la oferta y demanda
- Análisis de la conducta del consumidor
- Teoría de la producción y costos
- Estructura de mercado
- Teoría de juegos y herramientas de análisis estratégico para las empresas

Perfil del docente:

Licenciatura, maestría o doctorado en economía o una carrera afín. Experiencia docente. Trabajando o investigando temas de economía, o experiencia profesional afín acreditada. Conocimientos sólidos en estadística básica y en álgebra elemental. Además, experiencia en el acceso a fuentes de información estadística económica. Manejo solvente de política económica y balanzas de pago.